

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO FAMILIAR

HERRAMIENTA REPLICABLE



DESCRIPCIÓN

Programa dirigido a familiares de colaboradores de base, que tiene como objetivo contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros integrantes y sus familias, brindando nuevos conocimientos y fortaleciendo habilidades en diferentes áreas y oficios, así como en temas de emprendimiento básico. Esto a su vez permite desarrollarse y ampliar sus posibilidades a futuro como una opción de ingreso adicional, mejorando la economía de hogar en un mediano plazo.



En una primera etapa, los familiares de nuestros colaboradores se capacitan en oficios elegidos por ellos (*belleza, marroquinería, pastelería, modistería, electricidad, decoración de cajas y empaques, entre otros*).

DESCRIPCIÓN



En una segunda fase, se capacitan en temas de emprendimiento y plan de negocios, posibilitando la creación de empresa propia.



En una tercera etapa ideal está el poder darles algún apoyo económico o en especie que ayude a hacer realidad su negocio.

Los programas de capacitación son patrocinados por la compañía y dictados por aliados (actualmente nuestros aliados son la Fundación Alianza Social Educativa y la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca). Los colaboradores deben asumir los costos de desplazamiento a los lugares de capacitación y el compromiso para cumplir con los requisitos.

A la fecha más de 100 familiares han participado en el programa.

¿POR QUÉ DEBERÍAS REPLICARLA EN TU ORGANIZACIÓN?

Este programa va más allá y agrega verdadero valor a los colaboradores, pues tiene un impacto y alcance mayor en la calidad de vida integral de los mismos, ya que está dirigido a los familiares, haciendo que el sentido de pertenencia por la compañía y de orgullo no solo sea por parte de los integrantes sino también por parte de sus seres queridos.

Se potencia el emprendimiento, la generación de empresa y la posibilidad de ingresos adicionales. A su vez genera tejido social al trabajar en red con diferentes actores de la sociedad como fundaciones y universidades.



PASO A PASO PARA SU IMPLEMENTACIÓN:

A.

Búsqueda de organizaciones aliadas que puedan dar los cursos en las zonas del país en los que se quiera implementar el programa. Algunos ejemplos: cajas de compensación, Fundaciones, Universidades.

B.

Establecer presupuesto de acuerdo a las propuestas que más se ajusten y al alcance que se le quiera dar al programa.

C.

Definir los aliados y los cursos que se quieran habilitar de acuerdo al objetivo del programa.



HOMECENTER
SODIMAC corona

CONSTRUCTOR
SODIMAC corona



SODIMAC corona

D. Definir requisitos para que los colaboradores puedan inscribir a su familiar.
 ● Ejemplo en Sodimac:

- Colaboradores directos.
- Mínimo 6 meses de antigüedad.
- Salario básico no superior s 3 SSMLV.
- Acreditar que pertenecen a estratos 1, 2 o 3.
- Buen desempeño.
- Validación final del área de Relaciones Laborales.

E. Definir requisitos para que los familiares que puedan participar.
 ● Ejemplo Sodimac:

- Para colaboradores casados, aplica para sus cónyuges o hijos mayores de 16 años que vivan con el colaborador.
- Para colaboradores solteros, aplica para sus padres o hermanos mayores de 16 años que vivan con el colaborador.
- Deben cumplir con un mínimo de asistencia y de notas para poder continuar en el programa.

F. Establecer cupos disponibles por sede de acuerdo a presupuesto.

G. Establecer proceso de inscripción.

H. Generar piezas y campaña comunicacional y de convocatoria.

I. Inicio de programas de capacitación.

J. Seguimiento a participantes y a aliados.

K. Cierre cada semestre.



TIPS FINALES PARA SU IMPLEMENTACIÓN

Explorar diferentes tipos de aliados: cajas de compensación, fundaciones, universidades, cooperativas, entre otros.

Tener paciencia si los aliados son fundaciones, porque hay procesos que no tienen asegurados, pero que podemos ayudarles a mejorar.

No importa que tengamos poco presupuesto empecemos por algo.

Tener testimonios de casos de éxito que animen a otros colaboradores para que sus familiares participen.

TIPS FINALES PARA SU IMPLEMENTACIÓN

Generar actividades paralelas que generen conexión con los familiares participantes y colaboradores, como por ejemplo evento de bienvenida antes de iniciar los cursos, evento de cierre al finalizar semestre, ferias de emprendimiento para que ofrezcan sus servicios o productos.

Vincular a los jefes de los colaboradores, pues genera tanto en el colaborador como en familiar agradecimiento, se sienten importantes y se sienten comprometidos.

Elegir aliados que tengan disponibilidad de dictar los cursos en horarios que facilite la participación, como por ejemplo los fines de semana, ya que probablemente los familiares participantes trabajan y entre semana sería más complejo poder asistir.

¿TIENES DUDAS?

ESCRÍBENOS O CONTÁCTANOS

comunidadf@inspyra.co

[www.inspyra.co / comunidadf](http://www.inspyra.co/comunidadf)



@LacomunidadF

