

Pride@Airbus
17 de mayo: Día Internacional

HERRAMIENTA REPLICABLE

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD: EL IMPACTO DE LOS ESTEREOTIPOS

(Desarrollo adaptado de la actividad Airbus Express)*



* También se ha utilizado como fuente el informe sobre “Gestión de la Diversidad en la Empresa” elaborado por Fundación Diversidad

DIVERSIDAD Y ESTEOROTIPOS

Dos verdades de inicio:

- Vivimos en una sociedad compleja donde se demandan servicios y productos cada vez más variados y personalizados, donde las empresas endogámicas tienen cada vez más difícil la competitividad (tarde o temprano “cae” la ventaja competitiva que les ha permitido aguantar durante años).

- Los equipos diversos que se integran y complementan, son fuente de innovación y competitividad en las empresas.

1 sentencia para reflexionar:

- La diversidad es una propiedad de un colectivo sólo a partir de garantizar la igualdad de oportunidades.



1 realidad que hay que asumir:

- Gestionar la diversidad es más difícil para los directivos pues todos sufrimos de “sesgo inconsciente” y buscamos la seguridad que nos aporta trabajar con gente de nuestra “tribu”



En las empresas, la diversidad y los estereotipos nos los podemos encontrar en temas de:



Género
(incluyendo LGTB)



- Edad
- Generacional



- Nacionalidad
- Cultura
- Raza



- Discapacidad
- Capacidades diferentes



- Talento
- Conocimiento

¿Crees que debemos considerar también factores autoimpuestos como las Condiciones laborales / Categorías / Jerarquías?

Cara y Cruz de los estereotipos



Los estereotipos tienen la ventaja de que nos ayudan a comprender el entorno reduciendo su complejidad.



Los estereotipos adolecen de juzgar las diferencias de otras identidades tomando la propia como norma.

¿QUÉ PODEMOS HACER?

1

Lo primero de todo es reconocer que **TODOS** somos singulares (seguramente con alguna que otra “rareza”)

2

Debemos generar entornos de **CONFIANZA** donde las personas se sientan y se atrevan a ser ellas mismas, permitiendo así que aporten todo su potencial

3

Ser firmes en la condena y penalización de las actitudes **INTOLERANTES**, y sensibilizar, comunicar y dar soporte a la gestión de la diversidad

4

Asumir que los estereotipos son sólo eso y que necesitamos más información para **CONOCER** bien a las personas

5

Practicar, practicar y **PRACTICAR** para superar el paradigma de la inclusión: “Si no incluyes conscientemente, vas a excluir inconscientemente”

¿CÓMO HACERLO?

A



Trabaja la **Autoconfianza** para combatir la inseguridad de apostar por lo diverso / diferente:

- Reconoce las cosas buenas y positivas
- Aprende de los errores
- Se realista en tus expectativas
- Mantén una vida activa

B



Prioriza el **Pensamiento Crítico** (análisis y contraste de la información) a la hora de evaluar a las personas.

Olvida estereotipos y piensa en las “Cs” de las personas:

- Competencias - Cumplimiento - Coherencia
- Coraje - Claridad

C



Profundiza en el **Lado Humano** de las personas, aparte de facilitarte vías de comunicación, las conocerás más y mejor:

- Incorpora los icebreaks en las reuniones
- Da ejemplo y publica tu perfil más personal
- Haz hueco a los momentos “relax”

D



Realiza Actividades para luchar contra tu sesgo inconsciente:

- Airbus CF Express: El impacto de los estereotipos (ver desarrollo a continuación)
- Y si quieres practicar también mientras juegas con tus pequeños, prueba con el “¿Qué hay en la casa de?”
<https://www.victorarufe.com/estereotipos/>

AIRBUS CF EXPRESS

EL IMPACTO DE LOS ESTEREOTIPOS

Duración: 1 hora aproximadamente.

Material necesario: 1 juego de 9 cartas Airbus CF Express más 1 carta de instrucciones por cada grupo (se recomienda personalizar las cartas a cada organización). Una pizarra donde apunta el facilitador de la actividad.


Finalidad: Sensibilizar respecto a los estereotipos de cada persona, así como los del equipo; Concienciar sobre el impacto que tienen los estereotipos en la toma de decisiones; Entender la necesidad del pensamiento crítico incorporando más información

Juego Airbus Express

LISA

- > 55 años
- > Empleada británica de administración de personal de Stevenage.

WIB 13 Secuencia #1



- > Lisa escribe novelas policíacas en su tiempo libre. Ha creado su propia editorial y su primera novela se publicará en breve. Tiene 400 seguidores en su página de Facebook.



Grupos: Se recomiendan participen hasta unas 25 personas dividiéndose en grupos de +- 5 personas. Para hacer los grupos se solicita que levanten la mano aquellos que se consideren personas singulares.

Teóricamente deberían levantar todos las manos, pues todos somos singulares. Se aprovecha el resultado (sea el que sea) para comentarlo y sensibilizar de esa realidad que combate a los estereotipos. Luego se explica que como no es un motivo que permita dividirnos, se va a aplicar un sistema aleatorio para hacer equipos diversos (puede ser por inicial del nombre; Por día del mes de su fecha de nacimiento, suma de dígitos del año de incorporación a la organización, ...). **Tiempo estimado : 5 minutos**

INSTRUCCIONES

PARTE 1: En cada grupo se ponen las cartas en el centro con la cara de color hacia arriba, para que todos puedan verlas bien. Los participantes **NO** deben mirar la cara oculta de las cartas mientras dure el juego.

1- Leer la historia escrita en la carta de instrucciones. **1 minuto**

2- Pedir a cada participante que elija la carta que se quedaría (pero sin decírselo a nadie). **2 minutos**

3- Pedir a cada grupo que debata y elija sus “3 mejores” y sus “3 peores” y que describan los motivos de su elección. **15 minutos**

4- Cada grupo presenta sus cartas seleccionadas y sus razones y el facilitador de la actividad las va apuntando en una pizarra. **4 minutos por grupo**

5- El facilitador reflexiona con todos sobre lo trabajado hasta el momento: ¿Cómo os sentísteis participando en el juego?; Si analizas las razones de vuestra elección ¿Qué pensáis?; ¿Podemos establecer la conexión con los estereotipos tradicionales? Si es SI apuntarlos en la pizarra. **15 minutos**

PARTE 2: Invitar a los participantes a dar la vuelta a las cartas para que descubran otras características de los protagonistas.

1- Pedir a cada participante que elija la carta que se quedaría (pero sin decírselo a nadie). **2 minutos**

2- El facilitador reflexiona con todos después de haber dado la vuelta a las cartas: ¿habéis cambiado vuestra selección?; ¿Habéis vivido situaciones en vuestra empresa en las que creéis que los estereotipos han influido en vuestras decisiones? **10 minutos**

Momento “Make-It-Fly”: El facilitador pide a los participantes que reflexionen en silencio sobre las siguientes cuestiones: Imagina que eres uno de los personajes del juego ¿Por qué te seleccionarían? ¿Por qué no te seleccionarían? **2 minutos y FIN DEL JUEGO**

MENSAJE CLAVE

Todos tenemos estereotipos; sólo supone un problema cuando se toman decisiones discriminatorias como consecuencia de ellos.

CONSEJOS PARA LA PERSONALIZACIÓN DEL JUEGO Y LAS 9 CARTAS

Piensa en una situación “creíble” en tu organización en la que tuvieras que convivir con 3 compañeros poco allegados a ti durante 4 días. Prepara un breve texto de introducción, adornándolo un poco, y termina con las preguntas ¿A que 3 elegirías? Y ¿A que 3 evitarías?

Utiliza la siguiente tabla para obtener el perfil de tus 9 protagonistas, intentando que salgan lo más diversos posibles:

CARA A				CARA B	
EDAD	GÉNERO	NACIONALIDAD C. AUTÓNOMAS	CARGO	DATO PERSONAL 1	DATOS PERSONAL 2
Repartir equitativamente	5 mujeres y 4 hombres o viceversa	Si es creíble, mejor hacerlo internacional. Si no por CC.AA.	Debe haber variedad e incluir a: - Administrativo - Operario - RRHH – Tech - Comercial - Jefazo - Asistente - Innovación	Se trata de alguna característica que asocie a algún estereotipo: Soltero – Sindicalista - Madre de un bebe - Silla de ruedas - Nombre de género confuso	Se trata de dar otra característica que “contraste” con el dato anterior: - Habilidades artísticas - Accidente en el pasado - Problemas de estrés - Dominio de idiomas

* En este ejemplo el juego se ha reducido a 6 cartas protagonistas y elegir 2 compañeros por necesidad de reducir su duración

AIRBUS CF EXPRESS: EL IMPACTO DE LOS ESTEREOTIPOS

Eres una de las 1.800 personas que trabajan en Comunidad F, una organización presente en más de 40 países cuyo propósito es impulsar la felicidad como modelo de gestión exitosa en las empresas. *(Sí, es cierto que nos hemos permitido soñar un poquito, pero como soñar es gratis, je je je)*

Recientemente te has apuntado a un proyecto de voluntariado corporativo en el que vas a tener que viajar a Barcelona y compartir apartamento durante 4 días con otros 2 compañeros de Comunidad F a los que no conoces pues trabajan en otras delegaciones

Entre los siguientes 6 compañeros ¿Quiénes son los dos con los que preferirías compartir apartamento?

Y ¿a qué otros dos preferirías evitar?

JAMES

> 28 años

> Trabaja en el área administrativa de la Comunidad F en Bogotá, donde su padre es el Gerente de la misma



> James, tiene un brazo protésico a consecuencia de un accidente de moto que tuvo hace 7 años.



CAYETANA

> 62 años

> Sevillana y responsable de la apertura de nuevas delegaciones de la Comunidad F, se ha jubilado hace poco más de un año, aunque tiene interés en participar en este voluntariado



> Cayetana se dedica preferentemente a cuidar a su padre enfermo de Alzheimer



SERGIO

> 35 años

> En la delegación de Lisboa se dedica a desarrollar soluciones Tech de Felicidad Laboral, desde su silla de ruedas que le acompaña desde niño



> Sergio ha vuelto recientemente de una baja por agotamiento profesional y está buscando un nuevo trabajo



CATALINA

> 23 años

> Especialista en psicología, esta zaragozana residente en Madrid ha sido madre de una bebe que tiene ahora 1 año.



> Catalina escribe novelas policiacas y ya ha publicado con éxito su primer libro.



CARLES

> 42 años

> Aunque vive en Girona, es el secretario de la actual directora de Comunidad F en Barcelona, aparte de ser jefe sindical de la delegación.



> Carles presume de su cargo de secretario y por las tardes entrena a un equipo de balonmano infantil.



NICO

> 51 años

> Nico es Gerente Generale de la delegación de Comunidad F en Roma



> Nico, su nombre entero es Nicoletta, es apasionada del ballet, el cual practica desde los 9 años

GRACIAS

Si tienes cualquier duda o quieres profundizar un poco más,
contacta con nosotros

comunidadf@aeiacompania.com

www.comunidadf.es

www.aeiacompania.com



Twitter

[@aeiacompania](https://twitter.com/aeiacompania)



LinkedIn

[aeía](https://www.linkedin.com/company/aeia)

Recuerda que tienes más
de 30 herramientas como
esta en la biblioteca digital
de Comunidad F (cada
mes va creciendo)