



CONTRIBUIMOS A CREAR
UN HABITAT AGRADABLE Y MEJORAMOS LA VIDA DIARIA
COMBINANDO

CONFORT



**QUE RESPONDE A LAS
NECESIDADES INDIVIDUALES DE
HOY**
(rendimiento, seguridad, adaptabilidad,
accesibilidad, belleza)

SOSTENIBILIDAD



**QUE RESPONDE A LOS RETOS
COLECTIVOS DE MAÑANA**
(construcción sostenible, mejor
movilidad, gestión eficaz de los
recursos, crecimiento demográfico,
cambio climático)

LA ORIENTACIÓN A LAS PERSONAS Y A LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE DE DESARROLLO DE NEGOCIO





“APORTANDO PLACO”





FILOSOFIA DE COMUNICACION

¿para qué?

¿cómo?



APORTANDO PLACO



Estrategia
de éxito



Continuidad
dentro de
Placo®





¿para qué?

Enmarcar la comunicación interna en una **“filosofía de trabajo”** una **“actitud profesional”**.
Motivante, enriquecedora y que invite a la reflexión

Actitud o filosofía de trabajo



¿Para qué “APORTANDO”?

**Motivante
Enriquecedora
Invita a la reflexión**

- ¿qué me aporta Placo? **Orgullo de pertenencia**
- ¿qué apporto yo a Placo? **Compromiso**
- ¿qué aporta Placo al entorno? **Sostenibilidad**





¿cómo?

Creando *expectación*

Hablando en *primera persona*

Con una gráfica *atractiva*

Aportando Placo



Estrategia de éxito

1º.- Implicar a la **Dirección**

2º.- Uso de **formatos “frescos” y cercanos** (video, redes sociales, cuaderno de nota, etc)



Continuidad dentro de Placo®

3º.- Dar **continuidad y evolución** al concepto



Es por ti, es por todos!!

ALMACENA CORRECTAMENTE. TE EVITARÁ SOBRESALTOS

- ✓ Espacios de transito libres de obstáculo.
- ✓ Almacenamiento en horizontal.
- ⚠ Si requiere almacenamiento vertical, utilizar siempre soportes o tacos para evitar caídas de placas.

Aportando Seguridad



**Continuidad
dentro de Placo®**

3º.- Dar **continuidad y evolución** al concepto

Aportando
Igualdad

Aportando
Salud

Aportando
Profesionalidad



FIRMA "II PLAN DE IGUALDAD SAINT-GOBAIN PLACO"

- 12.00 hs. Bienvenida Victor Bautista – Director General Saint-Gobain Placo.
- 12.05 hs. Adela Ureta - Directora General de RR.HH para España, Portugal, Marruecos y Argelia.
- 12.15 hs. Ricardo Rodríguez – Director RR.HH Saint-Gobain Placo.
- 12.25 hs. "¿Y si pudiéramos poner el foco en las personas sin ningún tipo de etiquetas?" Charla a cargo de Margarita Álvarez – Referente en temas de igualdad, diversidad y felicidad en las empresas.
- 12.45 hs. Firma del II Plan de Igualdad con Pedro Hojas y Vicente Sánchez, Secretario General UGT-FICA y Secretario General de CC.OO. Construcción y Servicios.
- 12.50 hs. Ana Lite - Jefa de Área SG. Emprendimiento, igualdad en la Empresa y Negociación Colectiva Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.
- 13.00 hs. Vino español

Martes 5 de Febrero 2019
Sede Saint-Gobain
c/ Príncipe de Vergara, 132 – 10ª planta

Al finalizar se ofrecerá un vino español
Teléfono de contacto: 619719388



ACTO PARA LA FIRMA DEL II PLAN DE IGUALDAD

Para la firma del II Plan de Igualdad organizamos un acto el día 5 de Febrero 2019, para dar visibilidad a este hito y compartir reflexiones con diferentes agentes internos y externos.

Destacamos la apertura del evento por parte del **director general de Placo®**, Victor Bautista, y de la **directora general de RRHH para la delegación de Saint-Gobain**, Adela Ureta. El cierre de la sesión corrió a cargo de Ana Lite **del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de oportunidades**.



REPERCUSION MEDIATICA DE ESTE EVENTO:



elEconomista





Saint-Gobain Placo lidera la profesionalización del sector de la instalación de Placa de Yeso Laminado desde su proyecto #AportandoProfesionalidad



Beneficios

Para los instaladores

- ▶ Valorar su profesionalidad evitando el "intrusismo" de mano de obra no cualificada dentro del sector de la instalación de PVL y techos.
- ▶ Las titulaciones oficiales (grado FP o Certificado de Profesionalidad) son la única vía legal y reconocida para acreditar la profesionalización de este sector.
- ▶ Ofrece un valor añadido a la empresa instaladora lo que le permite diferenciarse de la competencia.

Para los distribuidores

- ▶ Reforzar su compromiso con el instalador aportándole un servicio adicional (con tareas de asesoramiento, acompañamiento, etc) como agente activo dentro de este proceso.
- ▶ Los instaladores son conscientes de la importancia de adquirir soluciones completas y de máxima fiabilidad para poder garantizar sus ejecuciones, lo que repercutirá positivamente en las empresas distribuidoras de estas soluciones.
- ▶ Reforzar el concepto de sistema constructivo completo con todos los elementos y accesorios que lo componen.

Para la sociedad (- usuarios finales)

- ▶ La obra se ejecuta conforme a los requerimientos solicitados tanto por la normativa como por el usuario final asegurando que la ejecución se va a realizar de forma correcta por profesionales acreditados.
- ▶ Esta acreditación representa que el profesional va a saber asesorar al usuario final en temas relacionados con el aislamiento térmico y acústico o protección frente al fuego, entre otros.

Aportando Profesionalidad

Saint-Gobain Placo lidera la Profesionalización del sector de la instalación de placa de yeso laminado y techos desde su Proyecto #AportandoProfesionalidad.

Con la instalación de estos sistemas por parte de profesionales acreditados todos salimos ganando en confort, eficiencia energética y tranquilidad!

Puedes contactar con nosotros en:
aportandoprofesionalidad.placo@saint-gobain.com

Saint-Gobain Placo Iberica, S.A.
Droogbaan 10, 132
38001, Pozoblanco - España

Visita el apartado de profesionalización en nuestra web.

www.placo.es







Instalacion de desfibriladores en cada centro de trabajo

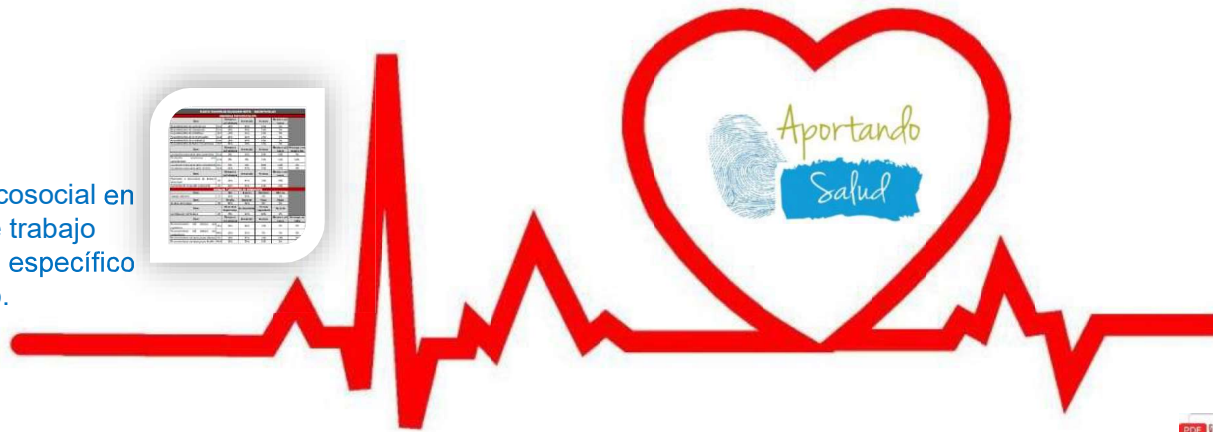
PREVENCIÓN DEL CÁNCER

Acuerdo medico con ASISA para detectar cancer de próstata y pecho en la plantilla (revisiones gratuitas para la plantilla)

RIESGOS CARDIOVASCULARES

RIESGOS PSICOSOCIALES

- ✓ Encuestas Psicosocial en cada centro de trabajo
- ✓ Plan de acción específico en cada centro.



NUTRICION

- ✓ **Asesoramiento online de una nutricionista (bajo petición individual)**
- ✓ **Pdf mensual**
 - * Menú saludable semanal
 - * Recomendaciones útiles
 - * Recetas e información sobre productos de temporada y sus beneficios
- ✓ **Videos « Comer en Positivo »** (formato largo 12-14 minutos)





4. ¿Se considera satisfecho con el contenido de la campaña de salud?

		Response Total	Response Percent
Completamente de acuerdo		27	34%
De acuerdo		46	58%
Indiferente		6	8%
En desacuerdo		1	1%
Completamente en desacuerdo		0	0%

Encuesta satisfacción con campaña de salud-alimentación

- ✓ Te sientes satisfecho con el contenido de esta campaña?
- ✓ Recomendarías esta campaña?

40% participación
99% afirma que es una buena iniciativa.



Herramienta para la valoración de los programas de bienestar laboral

Resultados

Calidad del programa

Política y gestión del bienestar en el trabajo: 7,57 **alta**
 Valoración de la estrategia de implantación de programas 9,64 **óptima**
 Valoración general de la Calidad 9,02 **óptima**



Gracias por vuestra atención....

**Si tenéis alguna pregunta,
comentario o
aportación...**

son bienvenidas!!!.

