

FERIA DIGITAL

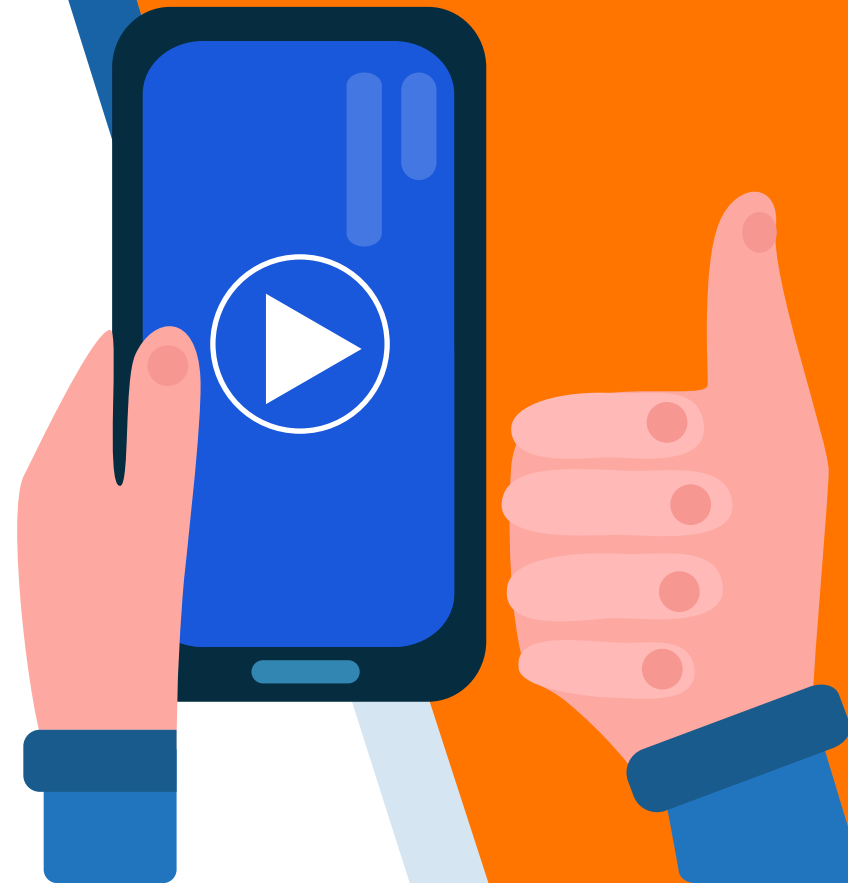
HERRAMIENTA REPLICABLE



DESCRIPCIÓN

La feria digital es un espacio virtual que se construye en conjunto con distintos proveedores, gerentes y jefes de área.

Esta feria cuenta con pabellones conformados por stands que contienen videos de capacitación de las distintas áreas del negocio (*construcción, herramientas, aseo, entre otras*) de Sodimac Colombia, para que los colaboradores puedan entrar y reforzar su conocimiento técnico de proyectos y servicios, para lograr la mejor atención a los clientes respondiendo a sus necesidades.



¿POR QUÉ DEBERÍAS REPLICARLA EN TU ORGANIZACIÓN?

- Agrega verdadero valor a los colaboradores para potenciar su conocimiento de manera digital e innovadora.
- Contribuye al trabajo colaborativo entre distintas áreas.
- Permite tener un contenido de capacitación que perdura en el tiempo y puede ser replicable al momento de tener un nuevo colaborador en la compañía.
- Facilita el proceso de capacitación para que todos los colaboradores puedan acceder al conocimiento desde cualquier lugar del país.
- Fortalece el sentido de pertenencia, orgullo y compromiso de los colaboradores en sus roles.

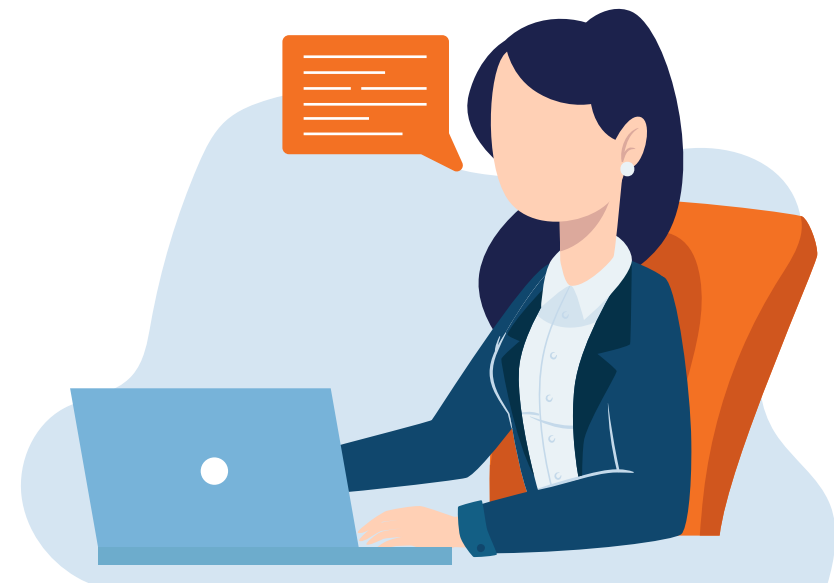


PASO A PASO

1. Reunión con proveedor para definir lineamientos de la feria y presupuesto.

2. Reunión con Subgerentes comerciales, Gerentes de Negocio y Jefes de área para definir contenidos de capacitación y construir cronograma de ejecución.

3. Reuniones con Proveedores y Jefes de área para que los proveedores creen los videos de capacitación que van a estar en los stands de la feria.



4. Envío a proveedores de manual de participación e instrucciones.

El proveedor de la plataforma de la feria se encarga de enviar este contenido, para que los proveedores puedan subir el contenido.

5. Reunión con Tecnología para asegurar accesos a URL de todos los colaboradores.

6. Proveedores hacen carga de contenido de capacitación a la plataforma.

7. Jefes de área hacen revisión de contenido que crearon los proveedores para validar que contenga la información que se necesita y si es necesario hacer ajustes, poder hacerlos antes del lanzamiento de la feria.

8. Pasar URL a Seguridad informática para probar reproducción de videos subidos por los proveedores.

9. Cargar pre y post test el cual se utiliza para medir los conocimientos adquiridos en la feria digital.

10.

Reunión con jefes de gestión humana de los almacenes para mostrarles cronograma de lanzamiento, con el fin de que organicen a los colaboradores para entrar a la feria.

11.

Inauguración de la **Feria Digital.**



TIPS FINALES PARA SU IMPLEMENTACIÓN

- Realizar un trabajo colaborativo entre proveedores y personas responsables de cada proceso para garantizar el éxito de la feria. Entre mejor se comuniquen entre las distintas áreas, más fácil fluirá el trabajo para crear el contenido de capacitación.
- Tener paciencia con los proveedores, teniendo en cuenta que no todos cuentan con las mismas habilidades digitales. Hacer manuales y/o tutoriales ayudan mucho en el proceso para que a ellos se les facilite subir el contenido a la plataforma

- Garantizar el cumplimiento del cronograma al 100%. Establecer fechas que se puedan cumplir en tiempo real. Construir el contenido de la feria y alinear a los proveedores puede tomar un tiempo importante que es fundamental tener en cuenta al momento de construir el cronograma
- Construir evaluación de conocimientos para evidenciar el aprendizaje de los colaboradores. De esta forma se pueden mostrar resultados del impacto de la feria y se descubren focos de formación que se deben reforzar.
- Delimitar el contenido de capacitación de los stands para que no sean tan extensos y a la vez validar que este contenido sea dinámico y concreto. Si los videos son muy largos, las personas no se concentran por tanto tiempo viendo un video y se pueden cansar. Entre más concreto, sencillo y dinámico sea, mejor será el aprendizaje de la persona.

¿TIENES DUDAS?

ESCRÍBENOS O CONTÁCTANOS

comunidadf@inspyra.co

[www.inspyra.co / comunidadf](http://www.inspyra.co/comunidadf)



@LacomunidadF

